

Holst setzt auf Internet

„Sämtliche Preislisten, Sonderangebote, umfangreiche Warenkunde und viele Vorschläge für Endkunden-Angebote“ bietet **Knud Holst** (34), Industrievertretungen und Importeur, Halle/Westfalen, seit Anfang Oktober '99 über das Internet (www.knud-holst.de) „allen“ an. Dabei hat Holst „vor dem Wettbewerb ... keine Angst“, denn alle EK-Preise und -Konditionen gehen ausschließlich auf der für jeden Fachhändler zukünftig individuell gebrannten „Holst CD Plus“ an die Nutzer. – Die zum 31. Okt. '98 umgegründete *Knud Holst Industrievertretungen CDH* vermittelt auf fremden Namen und auf fremde Rechnungen Geschäfte (95 % des Umsatzes), aktivierte im letzten Jahr Eigenimporte (ca. 5 % v. U.) mit „wachsender Tendenz“ und arbeitet – im Bereich der Großküchentechnik – mit knapp 45 Fachhändlern der „Top-Klasse“ zusammen. **Endkunden erhalten von Holst keine Angebote und werden auch nicht beliefert.** – Mit seinem Online-Informationen-Angebot per Internet sieht sich Holst als Vorreiter der Branche – sowohl für Händler als auch für Hersteller. – Für 2000 plant Holst – in Vorbereitung auf den *E-Commerce* – ein Internet-Mail-Order-Programm unter Einbindung der Fachhandelspartner im Internetauftritt. Außerdem strebt er die „Einbindung unseres bundes-

weiten Händlernetzes“ in die (bisherigen) Direktabschlüsse mit großen Ketten- und Verbundkunden an.

Info: Knud Holst, Halle i. Wf.

Tel.+Fax: **05201-849552**

Internet: <http://www.knud-holst.de>

bezahlte sich selbst ... Ob sich
Einer
Bran
kost
mer,
per
Fach
Was
Wies
ist er
2782
AQU
nen
gen/
deru
oder
Kund
kost

Wal-M **nicht**

Eine An
bung v
häuser
Märkte
20 M
der C
Markt
enhag
inzwis
sehr a
Hande
der bil
gressiv
Wal-M
billigst

kom
sager
... un
sanft