

Ambiente 2010 in Frankfurt am Main

Guter Stil für Gastronomie und Catering

Während der Ambiente zeigten auch einige Hersteller aus dem Bereich der Gastronomie ihre Sortimente und Neuheiten. GastroSpiegel hat ein paar Innovationen gefunden.

Obwohl die deutschen Aussteller vorwiegend wegen des Export-Geschäftes in Frankfurt auf der Ambiente sind, können heimische Fachhändler und Planer auch zwischen den vielen Consumer-Produkten interessante Tabletop-Ausstattung für den Profi-Bereich der Gastronomie finden. So stellte zum Beispiel Zwiesel Kristallglas eine neue Glasserie für die Gastronomie vor. Gemeinsam mit Barlegende Charles Schumann aus München wurde die 17-teilige

„Barline Basic Bar Selection by Charles Schumann“ entwickelt. Die Linie umfasst sowohl klassische Becher-, Cocktail- und Champagnergläser als auch neuartige Größen und Accessoires. Das Design der Gläser folgt dem Anspruch, den spezifischen Charakter des jeweiligen Drinks zu unterstreichen. Ab Mai 2010 ist die Serie erhältlich. Attraktiv ist auch die neue Aktion von Holst Porzellan gezielt für die Unterstützung des Gastronomie-Fachhandels. Unter dem

Motto „Themenporzellan“ bietet Geschäftsführer Knud Holst Flyer mit Konzeptideen und Preisempfehlungen als Unterstützung für Verkaufsaktivitäten. Beispiele sind „Teegenuss“, „Suppenwelten“ und „Dessertporzellan“. Für die Aktionen gibt es eine eigene Homepage unter www.themenporzellan.de. Auch Zieher zeigte weitere Neuerungen für den Gastro- und Catering-Bereich. Als Ergänzung der verschiedenen Buffetsysteme und Displays gibt es nun Buffet-

platten aus Glas oder Schiefer in zahlreichen Formaten. Die massiven Klarglasplatten in zehn Millimeter Dicke aus dem Standardprogramm werden jetzt durch hochfeste Sicherheitsglasplatten in schwarzer Ausführung ergänzt. Das schwarze Spezialglas zeichnet sich durch seine extreme Festigkeit und somit hohe Belastbarkeit aus. Die geringe Dicke von nur vier Millimeter und das daraus resultierende geringe Gewicht garantieren ein einfaches Handling.



Vertriebsleiter Dominik Zieher und Marketing-Leiterin Melanie Kopp präsentierten zur Ambiente neue Systeme von Zieher für Buffets und Tabletop.



Knud Holst, Geschäftsführer Holst Porzellan, bot auf der Ambiente nicht nur seine individuellen Geschirrkonzepte an, sondern präsentierte auch gleich ganze Themenwelten, die für den Fachhandel auch mit Flyern zum „Themenporzellan“ absatzfördernd unterstützt werden.



Michael Kiepert, Vertriebsleiter Zwiesel Kristallglas, präsentierte die 17-teilige „Barline Basic Bar Selection by Charles Schumann“, die gemeinsam mit Barlegende Charles Schumann aus München entwickelt wurde.

Fotos: Lang [3]

Verkaufskonzepte für den Fachhandel:

www.themenporzellan.de



Internorga
Halle B5-300

