

Sehr geehrte Damen und Herren,

in weniger als einer Woche ist Weihnachten! In zwei Wochen endet das Jahr 2016. Der Blick zurück lässt uns von Holst Porzellan auf ein gutes Jahr schauen und dafür bedanken wir uns bei allen Kunden und Partnern sehr herzlich! Ihre Kooperation, Ihr Vertrauen und Ihre Partnerschaft stellen den wahren Wert dieser Firma dar. Dafür gebührt Ihnen unser herzlicher Dank!

2017 stellt an uns alle wirklich große Herausforderungen. England und Amerika werden sich von Europa entfernen, die Auswirkungen des Brexits stehen bevor, die Staatskrisen in Italien und Griechenland sind noch lange nicht ausgestanden und in Deutschland ist ein entscheidendes Wahljahr. Die jüngsten Entscheidungen in Rom und Washington machen den Euro zudem sicher nicht stabiler! Wir sehen uns nunmehr gezwungen, Anfang 2017 die seit 13 Monaten ausstehende Preiserhöhung durchzusetzen. Mehr als zwei Jahre haben wir die aktuelle Preisliste stabil halten können, doch nun müssen wir handeln! Alle Aufträge, die bis zum 31. Januar 2017 geliefert werden, wickeln wir noch zu den bestehenden Preisen ab. Zum 1. Februar gilt die neue Preisliste 2017. Es erfolgt eine artikelgenaue Anpassung, die im Durchschnitt eine Preiserhöhung von ca. 5% ausmacht. Sollte der Euro unter 1,00 USD fallen, müssen wir den Wertverlust als Teuerungszuschlag (TZ) aufrechnen. **Es lohnt sich also, jetzt noch rechtzeitig den Bedarf für das erste Halbjahr 2017 zu sichern!**

Wir von Holst Porzellan blicken zuversichtlich und zuverlässig in 2017! Alle Produktionen laufen wie am Schnürchen, kein Ausfall in Sicht und im Februar bringen wir die Serien drei und vier im höchsten Qualitätsniveau der Porzellanfertigung auf den Markt. Die Umbauarbeiten in unserem Sortiment sind abgeschlossen und Antidumping ist voll verdaut! Isostatisch gepresste Flachteile, Doppelbrand, dreifach polierte Böden, extrem schlagfeste Premiumqualität zu Importpreisen! Dazu kommen rund 50 Neuheiten, zehn davon Eigenentwicklungen mit hoher Alleinstellung. Wir haben den Coffee-To-Go-Becher neu erfunden, bringen einzigartige Servierplatten für Fingerfood und kommen mit...

.... **Farbe!** Nach genau 20 Jahren „Schlicht & Stark in weißem Porzellan“ heißt es nun „Schlicht & Stark in Form & Funktion“! Wir werden bestehende Trends in Farbe weiter entwickeln und eigene schaffen. Seit Oktober sind wir (einziger) Profi-Anbieter des originalen "Qing Hua Ci" Kobaltgeschirrs (www.chinaporzellan.de) und haben damit bereits bei vielen asiatischen Restaurants voll ins Schwarze getroffen. Bereits nach zwei Monaten wird deutlich: Das war ein guter Wurf!

Dem Jahr 2017 setzen wir das **Motto „Jahr des Händlers“!** Im Januar beginnen wir mit Integration unserer aktiven Wiederverkäufer und Partner in das Shopsystem. Dem folgen wird eine Funktionserweiterung, mit der unsere Handelspartner den Online Shop direkt als Verkaufsplattform für ihre Kunden (mit Händlerschutz) nutzen können. Parallel werden wir bis Mai den neuen Katalog HP11 fertigstellen, der als Bindeglied zwischen konventioneller Verkaufshilfe (Katalog) und interaktiver Beratung mit QR-Forwarding fungieren wird. Für all das brauchen wir keine Messe und werden deshalb weder in Frankfurt, noch in Hamburg zu sehen sein! Unsere Energie und Investitionen stecken wir nur in zukunftssträchtige Projekte und hegen keine alten Zöpfe!

Rechnen Sie mit uns – wir rechnen mit Ihnen!

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen Frohe Weihnachten und ein gutes Neues Jahr.

Bis dahin senden wir herzliche Weihnachtsgrüße aus Halle/Westfalen,

Ihr Team von Holst Porzellan

Knud Holst

Geschäftsführer

Holst Porzellan GmbH

Apothekerstrasse 1 | D-33790 Halle/Westfalen

Fon +49 (0) 5201 849551 | Fax +49 (0) 5201 849552

Registergericht Gütersloh HRB 7115 | Geschäftsführer: Knud Holst

Steuernummer 351/5737/2014 | UST-ID DE 244850821

GLN 4260037360003 | Konto Nr. 290.564, KSK Köln | BLZ 370.502.99

BIC COKSDE33 | IBAN DE31 37050299 0000290564

E-Mail: office@holst-porzellan.de | <http://www.holst-porzellan.de>



Please consider the environment before printing this email

Newsletter 04/2016

in Version

te Frau Hartenberger,

Sie nachfolgend unseren Newsletter April 2016 mit folgenden Themen:

- [Osterdeal](#)
- [Einheit Form Sigma](#)
- [Ausblick 2016](#)
- [Sortimentsausblick 2017](#)
- [Ausblick Porzellansilos](#)
- [Porzellan in Schieferoptik](#)
- [Ermorga 2016](#)

Wünschen Ihnen und Ihren Kollegen ein schönes Osterfest!

Mit freundlichen Grüßen nach Idar-Oberstein,

Porzellan GmbH



Der Osterdeal 2016 - das lohnt sich wirklich!

In knapp einem Monat schließt unser Geschäftsjahr 2015/2016! Alle Jahre führen wir kurz vor der Inventur einen Sonderverkauf durch. Dieser Sonderverkauf ist in diesem Jahr besonders attraktiv für unsere Händler und Wiederverkäufer. Im Rahmen des "Osterdeals 2016" bieten wir vier hammerharte Rabattpakete.

<i>Paket 1</i>	20% Zusatzrabatt auf alle bis zum 27.04.2016 liegenden Artikel unseres regulären Sortiments.
<i>Paket 2</i>	15% Zusatzrabatt auf alle Bestpreisartikel (Bestpreisrabatt!) für alle bis zum 27.04.2016 liegenden Sonderpreisartikel.
<i>Paket 3</i>	20% Zusatzrabatt auf alle II. Wahl Artikel (Bestpreisrabatt) für alle bis zum 27.04.2016 liegenden Mengen und Artikel unserer B-Ware.
<i>Paket 4</i>	3% Treuerabatt für alle Privilegkunden mit Listungspreisen auf alle Lieferungen bis zum 8. April 2016.



Form Sigma - Design & Funktion!

Unsere Erfolgsformen [Bateau](#) und [Cloud](#) haben wir nun mit den ersten beiden der [Form Sigma](#) ergänzt. Das fließende Design stammt aus eigener Schöpfung und verbindet, wie gewohnt, in hohem Maße unsere Anforderungen an Form, Funktion und Preisfähigkeit. Die Vorgabe, eine 33 cm große Servierplatte für unter 10€ aufzulegen ist erfolgreich umgesetzt worden! Ideal für die Szenegastronomie. [Sigma](#) selbst einfache Gerichte als besondere Darbietung.

Stark in Preis und Design bietet [Sigma](#) ein attraktives Highlight für den kommenden Frühling & Sommer 2016!

Preiserhöhung 2016

2016 bei Holst Porzellan... Teil 1

Als Ausblick für die kommenden Monate dürfen wir heute schon einige Punkte vormerken. Nach mehr als zwei Jahren Preisstabilität, trotz Kursverfall des Euro und Einführung diverse preistreibender Maßnahmen der Regierung (Maut, Mindestlohn, Erhöhung des Hebesatzes) werden wir unsere Listenpreise zum 1.1.2016 anheben. Obwohl es keine Pauschalerhöhung geben wird, ist eine artikelbezogene Erhöhung derzeit gerundet circa 4,5%.

Rein & Raus

2016 bei Holst Porzellan... Teil 2

Innerhalb unserer Gastronomiekollektion wird es Mitte/Ende 2016 zu umfangreichen Umbaumaßnahmen kommen. Zwei neue Serien stehen am Start und werden freigegeben. Die Teller Life, die Tassen Rondo, die Baltic-Platten und alle Untertassen (Baureihe UTC) laufen in 2016 ersatzlos aus. Insgesamt werden nach heute 231 Artikel aus der Lagerkollektion 2017 gestrichen.

Neues Produktsegment

2016 bei Holst Porzellan... Teil 3

Neben den Sparten Laborporzellan und Sanitärporzellan werden wir Ende 2015 ein weiteres Produktsegment in Porzellan neu erschlossen haben. Mit "Porzellan für den Ladenbau" werden wir ein Spezialsortiment anbieten, dass vor allem von Röstereien und Ladenbau für Cafés und Bäckereien nachgefragt wird. Mehr dazu Mitte 2016 unter www.porzellansilos.de.



Porzellan in Schieferoptik!

Nicht nur auf der diesjährigen Internorga bei einem Marktführer für Design- und hochwertige Nachspeisen haben sich die Porzellanplatten in der Schieferoptik durchgesetzt!

Besonders servicefreundlich (durch eine griffige Anfasskante), weitaus leichter als originale Stein und vor allem viel hygienischer und spülmaschinenfest. Auch kommen die weißen und schwarzen Schieferplatten in vielen Schöneren Gastronomie- und Gastronomielandschaften super an.

Mehr dazu unter <http://www.holst-porzellan.de/porzellanplatte/schiefer/>



Vermisst: Holst Porzellan auf der Internorga!

Einige unserer guten und treuen Kunden vermissten uns auf der diesjährigen Internorga in Hamburg und manche waren sogar etwas traurig, den meist dezent überladenen Messestand nicht gefunden zu haben. Obwohl wir dies bereits vor langer Zeit angekündigt haben, erlauben Sie uns bitte Ihre Reaktionen Stellung zu nehmen.

Für Wettbewerber: Wir sind nicht kurz vor der Pleite. Versprochen!

Für Pessimisten: Unser gesamtes Team erfreut sich bester Gesundheit!

Für Optimisten: Wir haben nicht wegen Reichtum geschlossen.

Für Oberfranken: Ware haben wir genug und die Versorgung ist gesichert!

Für Kunden: Holst Porzellan ist und bleibt Partner des Fachhandels!

Kurz zusammengefasst: Als mittelständiges Unternehmen können wir unsere Marktplätze gleichermaßen bedienen. Der Marktplatz von gestern ist nicht von morgen!

Unser Partner ist der stationäre Handel, der seine Klientel als Dienstleistungs-Ort mit Kompetenz und Service erreicht. Wir sehen es als unsere Pflicht unseren Partnern vor Ort durch überregionale Vertriebsarbeit die Absatzfähigkeit unserer Produkte zu erleichtern. Den Weg dorthin kennen inzwischen alle, doch nicht alle sind bereit, die Vertriebsarbeit auch in letzter Konsequenz umzusetzen. Der Ausbau unserer Präsenz im Internet mit einer 24-stündigen Verfügbarkeit zum stationären Handelspartner stellt für uns in der Zukunft den primären Erfolgsfaktor für Holst Porzellan dar!



Newsletter Service

[bestellen](#)

[abbestellen](#)