

stil & markt

Das internationale Fachmagazin für Tisch, Küche, Geschenke & Lifestyle

Holst Porzellan | triangle

Digitaler Katalog «HP10»

Vom Fingerhut bis zum Speisenverteilssystemgeschirr, von der Blumenvase bis zum Oktoberfest-Porzellan: Nach zweijähriger Erstellungzeit stellt Holst Porzellan seinen umfangreichsten Katalog der Firmengeschichte vor.

Insgesamt 2014 Artikel und Ideen aus weitem Porzellan umfasst das 228 Seiten starke Werk des Unternehmens aus Halle/Westfalen. Für Kunden und Wiedereinkäufer wurde zusätzlich eine interaktive pdf-Version des Kataloges «HP10» erstellt, die den Online-Zugriff auf die Datenbanken von Holst Porzellan erlaubt. So sind (Sonder-)Preise, Artikelvarianten, Zubehör und die Verfügbarkeit der Produkte sofort per Klick abrufbar, ebenso wie Videos und Slideshows. Über mehr als 2200 Links in der neuen Version, die für Tablet-Endgeräte optimiert wurde, kann man

die Artikel per Wort oder Nummer suchen. Durch die Multifunktionalität der 1161 Hauptartikel wird, wie das Unternehmen betont, auch deren Drehgeschwindigkeit erheblich gesteigert. Denn fast alle Tassen passen z.B. auf dieselbe Untere. So bedient Holst Porzellan, wie verlautet, zusätzlich 1973 Produktvariationen und ermöglicht eine mehr als doppelt so hohe Lagerumschlagsgeschwindigkeit für seine Handelspartner.

<http://www.holst-porzellan.de>



In seinen neuen Katalog «HP10» integriert Holst Porzellan auch digitale Medien. Auf 228 Seiten werden 2014 Produkte präsentiert.