

Schlicht & Stark in weißem Porzellan

Einkaufskonditionen Großhandel

Großhandel, Fachgroßhandel oder Gastronomiegroßhandel ist, wer Waren an gewerbliche Verbraucher oder Wiederverkäufer in größeren Stückzahlen vertreibt. Die Größe des jeweiligen Einkaufsvolumen beschreibt dabei die Potenz und Absatztreue des Handelsunternehmens.

In seiner originären Ausrichtung ist Holst Porzellan vor allem Partner des Großhandels! Für diesen führen wir unsere Wiederverkaufspreisliste "LP1". Auf die darin genannten Preise erhält der Großhandel einen jahresumsatzabhängigen Einkaufsrabatt:

| Umsatz €/p.a. | Rabatt auf P1 |
|---------------|---------------|
| ab 1.000 | 25% |
| ab 7.000 | 30% |
| ab 10.000 | 35% |
| ab 20.000 | 38% |
| ab 40.000 | 42% |
| ab 60.000 | 46% |
| ab 80.000 | 50% |
| ab 100.000 | Sonderliste |

[> Mehr über unseren Service & Preise](#)



Lieferung, Lieferbedingungen und Zahlungsbedingungen werden individuell vereinbart. Grundsätzlich basiert jedoch die Rabattstaffel auf der Einhaltung unserer Lieferungs- und Zahlungsbedingungen:

Lieferung: Sortenreine Umkartons (VE)
Ab Lager Bielefeld/unfrei

Zahlung: 8 Tage netto Kasse, ohne jeden Abzug

Ist die Einbeziehung von Delkredere, Skonti, Boni, WKZ oder Frachtkosten in unseren Abgabepreisen gewünscht, so ist dies grundsätzlich über eine Anpassung des Rabattsatzes möglich.

Th:
d zhema:



DOSEN & GLOCKEN
OFENPORZELLAN
TISCHZUBEHÖR



DEKORATIONEN
KERAMIK
THEMENPORZELLAN

BUFFETPORZELLAN
KANNEN & KRÜGE
TELLER & PLATTEN

BECHER & TASSEN
HOSPITAL
SUPPENSERVICE

BAD & WELLNESS
HAUSHALT & KÜCHE
SERIEN

AUFBEWAHRUNG
FINGER FOOD
SCHALEN
VEREDLUNG



Holst Newsletter (05-II/2013)

 [English Version](#)



China auf Kurs der Gegenmaßnahmen

Seit dem Wochenende befinden sich hochrangige Regierungsvertreter Chinas, angeführt von Li Keqiang zu Besuch in Deutschland. Eines der wesentlichen Ziele seiner Reise ist eine Konfliktlösung für den sich anbahnenden Handelskrieg zwischen Europa und China, unter dem besonders die Deutsche Wirtschaft zu leiden hätte. In den frühen Morgenstunden lautete die Schlagzeile bei N-TV: "...Merkel lenkt ein und setzt sich für eine Aufhebung der Restriktionen ein...". Die TAZ berichtet weiter: "...Merkel stärkt den Chinesen demonstrativ den Rücken...". China Experten des Deutschen Industrie- und Handelstages und des BDI befürworten dringlich ein Freihandelsabkommen mit der Volksrepublik. Der DIHT prognostiziert, dass sich China in den kommenden 10 Jahren zum wichtigsten und größten Absatzmarkt des Deutschen Exports entwickeln wird. Was Politiker und Wirtschaftsfunktionäre nun erkennen, haben wir schon vor rund einem Jahr den Verantwortlichen der Europäischen Kommission mehrfach vorgetragen.

Unsere Interventionen gegen die Wählerstimmen heischende Emilia Müller aus dem CSU-Wahlkreis Oberfranken (siehe <http://www.bayern.de/Pressemitteilungen-.1255.10402387/index.htm>) scheinen endlich in der Bundespolitik angekommen! Da loben wir uns doch unseren ostwestfälischen CDU-Europaabgeordneten MdEP [Elmar Brok](#), der frei nach dem Beamtenmgebet "Oh Herr - mach mich nicht zuständig" bisher "noch" nicht dazu gekommen ist, zur Schädigung von Unternehmen aus seinem Wahlkreis durch die Europäische Union Partei zu ergreifen. Auf der Titelseite seines Internetportals findet man den Slogan "Europa fördert NRW" - Wir meinen: Europa ist ganz schön weit weg Herr Brok!



EU beschließt endgültige Zollsanktionen im Verfahren AD586

Am 15.05.2013, hat die Europäische Kommission ihre endgültigen Antidumpingmaßnahmen gegen Porzellanwaren für Tafel- und Küchenporzellan aus der Volksrepublik China veröffentlicht. Lesen Sie hier die [Verordnung 412-2013 vom 15.05.2013](#). Damit folgt die Kommission erwartungsgemäß ihren Vorschlägen aus dem "Disclosure Paper" aus Februar 2013 und schließt endlich das laufende Verfahren ab. Mit dem Verfahrensende herrscht nun wieder Handlungssicherheit in der Branche und die Spekulationen finden ein Ende!

Da wir mit dieser Entscheidung gerechnet und bereits bei der Preisrunde 12/2012 berücksichtigt haben, werden sich die Preise bei Holst Porzellan nicht verändern! Damit bleiben unsere Preise bis mindestens 12/2013 stabil!



Persönliches Statement: Langsam reicht's....

Einigen unserer Kunden und Mitstreitern ist bekannt, dass ich mich persönlich in einem hohen Maße in das soeben abgeschlossene Antidumpingverfahren eingebracht habe. Trotz der Maßnahme an sich empfinde ich die spürbare Reduzierung der Zollsätze auch als Erfolg meiner Arbeit - natürlich und vor allem im Teamwork mit den hochkarätigen Fachleuten und Führungskräften aus der Handelslandschaft unserer Mitbewerber!

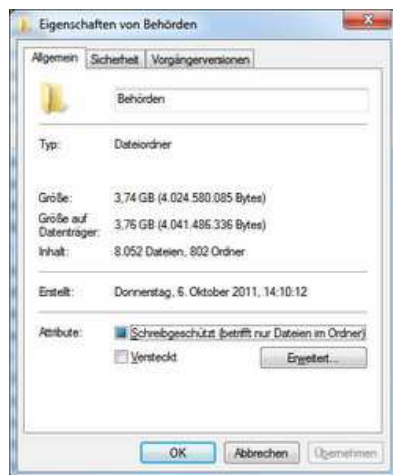
War es nun Zufall oder nicht: Am Morgen des 15.05. lautete eine Schlagzeile bei N-TV: "Bundeswirtschaftsminister Bode warnt eindringlich

Autobahnen einführen und der deutschen Landwirtschaft drohen derzeit vier Verfahren wegen Lohndumping aufgrund von Klagen aus Belgien, Frankreich und Luxemburg.

Den deutschen Nachbarländern geht finanziell langsam die Luft aus. Unsere Exportmärkte schrumpfen, dennoch halten wir im Bewusstsein unserer Überhang-Exportwirtschaft am Euro fest. Leider sagt uns kein Politmanager, wann bzw. wo der Break Even des Deutschen Euro erreicht ist - oder vielleicht schon war...

Klar ist, ohne Asien wäre die deutsche Wirtschaft jetzt am Ende - oder auf gleichem Niveau wie Spanien oder [Italien!](#) Während die Hilfen und Subventionen für den Euro unvorstellbare Größenordnungen annehmen, wird dem deutschen Mittelstand gelinde gesagt "der Garaus gemacht". Wer glaubt, dass dieser (mein) Frust nur auf dem Antidumpingverfahren AD586 beruht, der irrt.

Unsere große Steuerprüfung 2009 bescherte mir eine dreimonatige Tortur mit einer schmerzhaften Nachzahlung - die Finanzbeamten konnten offensichtlich unsere Lagerbestände besser bewerten als wir selbst, als beherrschender Gesellschafter hat man in einem Unternehmen inzwischen weniger (steuerliche) Rechte, als eine geringfügig beschäftigte Aushilfe. Gerade von diesem finanziellen Schlag erholt, kamen die Prüfer im September 2012 gleich zur Nachprüfung wieder. Die zweiwöchige Blockade legte erneut den Betrieb fast lahm. Frühjahr und Sommer 2012 widmeten wir parallel zum Antidumping ebenfalls der EU, diesmal aber in Sachen Produktsicherheitsgesetz (Richtlinie 2001-95-EG) und Produktkennzeichnungsgesetz. Herbst und Winter 2012 bescherten uns neben Schnee und Nebel auch das Veterinäramt Gütersloh, das unser weißes Porzellan nicht im Einklang mit der deutschen Futtermittelverordnung sah. Parallel dazu hat uns die Bezirksregierung Detmold mit der REACH-Verordnung über zwei Monate malträtiert. Das Ende dieser Auseinandersetzung konnte erst drei Monate später gutachterlich herbei geführt werden. Berufsgenossenschaftliche Auseinandersetzungen und diverse Krankenkassenprüfungen im gleichen Zeitraum waren dagegen fast schon langweilig.



Sehen Sie links: Der eigens am 06.10.2011 neu angelegte Ordner "Behörden" umfasst inzwischen 8.052 Dateien in unserem Unternehmen! In 19 Monaten macht das pro Arbeitstag (arbeitgebermäßig gerechnet) 335 neue Schriftsätze! Eine gescannte DIN A4 Seite nimmt auf unserem System 176 KB Speicherplatz ein; 3,76 Gigabyte ergeben demnach umgerechnet 3.921.674 DIN A4 Seiten oder 1.137 km aneinander liegendes Papier! Angesichts dieser Analyse ist mir selbst unverständlich, wie wir dies in dieser Zeit überhaupt bewegt haben wollen.

Am vergangenen Freitag endete das Abschlussgespräch unserer Steuerprüfung Nr. 3 (!!!) mit für mich als Unternehmer unfassbaren Ergebnissen! Eine Firma, an der ich lediglich beteiligt bin, soll in "unternehmerischer Einheit" durch Holst Porzellan geführt worden sein und in dessen Konsequenz deren steuerliche Alleinstellung aufgehoben werden. Die Rentenanstalt hat in diesem Zusammenhang meinen Arbeitnehmerstatus nicht weiter anerkannt, gezahlte Löhne sind auf dem Gesellschafterkonto zu buchen!

Dank Behörden und Behördenkrieg bin ich 2012 kaum vor die Türe gekommen, so gut wie kein Kunde hat mich vor Ort (außerhalb der Messen) gesehen. Mit neun Hearings in Brüssel und der ein oder anderen Geschäftsfahrt brachte ich es 2012 dann doch auf stolze 19.426 gefahrene Gesamtkilometer; der vom Finanzamt geforderte "Privatanteil" beträgt daraus EUR 12.030,--! Obwohl vorliegend, wird ein Fahrtenbuch nicht (mehr) anerkannt. Gemäß den tatsächlich gefahrenen Privatkilometern hätte ich mir dafür einen Rolls Royce mit Chauffeur leisten können!

Für unseren letzten Porzellanimport haben wir der Fabrik laut offiziellem Zollbescheid EUR 16.125,94 gezahlt - und an Steuern und Abgaben sage und schreibe EUR 17.063,18 leisten müssen! Mit einem Nettogewinn von EUR 11.000,-- zeichnete die Holst Porzellan GmbH am 30.04.2012 die schlechteste Bilanz der Firmengeschichte. Der leitende EU-Kommissar im Antidumpingverfahren AD586 stellt bei seinen Ermittlungen flapsig fest, dass die sich aus den Dumpingzöllen ergebenden höheren Kosten (bis zu 58,8%) "... mühelos von der Distributionskette mühelos getragen werden

Trust Rating

Not Yet Rated

holst-porzellan.de

versucht, uns bei einer Fabrik auszustechnen, indem er auf unseren Formen (!) selbst Krankenhausporzellan für eine Fremdmärke hat herstellen lassen! Gerade dieser geschätzte Kunde legte stets größten Wert auf die Händlertreue seiner Lieferanten. Einen von vier Kunden führen wir inzwischen statistisch in zwei Karteiordnern: Kunde und Wettbewerb! Den Anfang des gastronomischen Handelskrieges zwischen Versand und stationärem Service machte ausgerechnet einer der Großhändler, dem wir uns am verbundensten fühlten. Dort sind wir wohl die Ersten, die stillschweigend durch zwei bekannte Versandmarken ersetzt werden. Ein Vertrauensverhältnis, das zwischen unseren Familien seit Jahrzehnten einen wertvollen Bestand hatte - einfach dahin und ohne weiteren Zukunftswert.

Mein Name ist weder Winterkorn noch Hoeneß. Wir verkaufen keine verderbliche Ware oder hochgefährliche Güter! Ich denke wie ein ehrlicher Kaufmann, für den das gesprochene Wort und die Grundsätze der Hanse noch gelten. Meine Werte basieren auf den Grundlagen einer christlich-humanitären Erziehung und den Ansichten eines kosmopolitischen Demokraten! Alle diese persönlichen Errungenschaften verlieren an Wert - Dank unserer Pseudo-Euro demokratischen Gesellschaftsform, für die mein Großvater mit Entbehrung und Straflager bezahlt hat. Mit 48 Jahren sehe ich mich als einsamem Anachronisten.

Wenn die rot-grüne Kolonne ab Herbst 2013 die deutsche Regierungs- und Ratsmehrheit einnehmen sollte, wird dem ein Programm gegen Leistung, Unternehmer und Mittelstand folgen! Das Sprichwort "*Mitleid bekommt man geschenkt, Neid muss man sich verdienen*" wird das neue Gesellschaftsbild prägen.

Unser Geld ist heute schon nur noch ein halbes Prozent Zinsen wert, die Kaufkraft auch unter schwarz-gelb seit Jahren rückläufig. Das wirtschaftliche Gleichgewicht der drei Produktionsfaktoren "Boden", "Arbeit" und "Kapital" nachhaltig gestört. Für einen Liter Super bekomme ich bei Aldi knapp drei Tüten Milch - zwei davon gehen auf den Frühstückstisch des Staates. Im Klartext: Um einen Liter Benzin im Realwert von EUR 0,69 kaufen zu können, muss ich in Deutschland EUR 3,10 Bruttolohn hinblättern!

Die Grünen sind so kontrovers und demonstrieren gegen die umweltgerechte Ausweitung energieeffizienter Transportmittel in Stuttgart, der Kanzlerkandidat der SPD setzt sich für die Begrenzung von Managergehältern ein und kassiert nebenbei Beratungshonorare in Millionenhöhe; der Parteivorsitzende der SPD wird mit seinem Vorhaben der 120 km/h Geschwindigkeitsbegrenzung dem wichtigsten deutschen Industriezweig einen unabsehbaren Schaden zufügen... Lettland hat mit 2,2 Millionen Einwohnern in der EU das gleiche Stimmrecht wie Deutschland. Die etwas mehr als 1 Mio. Einwohner Zyperns kosteten den EU-Haushalt inzwischen mehr als 15 Milliarden Euro! Kaum jemand ist noch in der Lage, diesem Finanzgewirr zu folgen.

Meinen Kindern bringe ich bei: "*Lernt Sprachen, ohne dem geht nichts mehr*"! Außer - man möchte Außenminister werden. Die Grünen fordern Milliarden für eine höhere Bildung der Jugend! Abgesehen davon, dass dem schon genüge getan wäre durch ein Sendeverbot für RTL & Co. zwischen 12:00 und 20:00 h, stellt sich die Frage, wie viele Anwälte, Betriebswirte, Bachelor und Master denn Deutschland so in den nächsten Jahren braucht? Krankenschwestern, Polizisten, Straßenbahnfahrer, Maurer, Schreiner, Maler und Erntehelfer sind ja schließlich alles Berufe, deren Würde unsere Gesellschaft nicht mehr anerkennt! Nur Dank Osterweiterung gibt's noch deutschen Spargel und deutsche Erdbeeren. Unfassbar!

In keinem Wirtschaftsunternehmen können die Kompetenzträger so willkürlich rochieren, wie im deutschen Staat selbst! Eine eben noch designierte Vorzeigemutti für Familie und Kinder lenkt plötzlich mit dem Ressort "Arbeit" einen hochsensiblen Wirtschaftsbereich. Diese Art der Berliner "Reise nach Jerusalem" kann ein Bürger nicht verstehen! Es scheint, dass Bildung hier nur eine rein untergeordnete Rolle spielt. Vielleicht deshalb knackte Deutschlands Staatsverschuldung schon Ende 2010 die 80% Marke des Bruttoinlandproduktes (BIP) und steht am 15.05.13, um 14:10 h bei 2.123.633.979.704 €.

Holst Porzellan muss einen Kaffeebecher, der in der Herstellung gerade

Trust Rating

Not Yet Rated

holst-porzellan.de

mehr als der Leistungsträger selbst! Während alle Parteien gleichermaßen einen Mindestlohn für Arbeitnehmer etablieren wollen, werden mittelständische Unternehmer in Deutschland drangsaliert und in ihrer Entfaltung über alle Maßen reglementiert. Einigkeit, Recht und Freiheit... heute nur noch ein Lied, das kein deutscher Abiturient fehlerfrei in drei Strophen mitsingen kann. In diesem Punkt mangelnder Bildung gebe ich Claudia Roth wirklich Recht!

Langsam aber sicher reicht's mir!

Ob wir nun den Firmensitz nach Österreich verlegen, den Laden hier verkaufen, oder sonst was machen... irgendwas muss sich ändern denn so geht es nicht weiter!

Knud Holst
15.05.2013



Archiv: Hier finden Sie die letzten Ausgaben

| | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 06/2010 | 07/2010 | 08/2010 | 12/2010 | 02/2011 | 05/2011 | 07/2011 |
| 10/2011 | 01/2012 | 02/2012 | 03/I-2012 | 03/II-2012 | 03/III-2012 | 04/2012 |
| 05/2012 | 06/2012 | 08/2012 | 12/2012 | 01/2013 | 02/I-2013 | 02/II-2013 |
| 03/2013 | 04/2013 | | | | | |



Newsletter Service

[bestellen](#) [abbestellen](#)
Copyright by Holst Porzellan/Germany 2013



DOSEN & GLOCKEN
OFENPORZELLAN
TISCHZUBEHÖR

DEKORATIONEN
KERAMIK
THEMENPORZELLAN

BUFFETPORZELLAN
KANNEN & KRÜGE
TELLER & PLATTEN

BECHER & TASSEN
HOSPITAL
SUPPENSERVICE

BAD & WELLNESS
HAUSHALT & KÜCHE
SERIEN

AUFBEWAHRUNG
FINGER FOOD
SCHALEN
VEREDLUNG

Trust Rating

Not Yet Rated

holst-porzellan.de

Holst Newsletter (04/2013)

[English Version](#)



Preissenkung I: Tellerserie Cloud

Die Neueinführung der Tellerserie Cloud als Fortsetzung der bekannten und umfangreichen Reihe Teardrops hat alle Erwartungen übertroffen! Deshalb freuen wir uns ganz besonders, Ihnen mitzuteilen, dass im Zuge neu verhandelter, globaler Lieferabkommen mit den erzielten Mengeneffekten eine deutliche Preissenkung durchgesetzt werden konnte.

Die neuen, gesenkten Preise finden Sie [hier](#)! Wir freuen uns auf Ihre weiterhin positive Resonanz.



Preissenkung II: Standard-Stapelbecher 0,29 l

Ebenfalls gesenkt werden konnte der Preis des Standard-Stapelbecher 0,29 l in der Ausführung mit Drainage-Bodenablauf. Der Becher ist mit dem neuen Listenpreis P1 von **EUR 1,58** fast **15% günstiger** als zuvor! Jetzt bestellen und in Kombination mit dem Inventurverkauf gleich doppelt profitieren!



Preissenkung Forecast: Café Italiano

Freuen Sie sich in naher Zukunft zudem auf eine Preissenkung der Serie Café Italiano. Verfügbar in drei Größen - Espresso, Cappuccino und Milchkaffee - Hartporzellan Gastronomiequalität - dicke Scherbe für eine hohe Standfestigkeit - unschlagbar günstig im Preis!

Mehr dazu demnächst an dieser Stelle...



Inventurverkauf bis 30.04.2013

Ende April 2013 beschließt die Holst Porzellan GmbH ihr laufendes Geschäftsjahr. Unter dem Motto "**verkaufen statt zählen**" führen wir vom 10.04. bis 30.04.2013 einen besonderen Inventurverkauf durch:

Ab einem Netto Bestellwert von > 1.000 Euro und **je** angefangene **1.000 Euro** (Listenpreis nach Einkaufsrabatt oder auch [Sonderartikel](#)) erhalten Sie als **Großhändler** von uns jeweils einen Monat **volle Valuta!** Kaum zu glauben aber wahr:

- Bestellwert > EUR 1.000,-- = 1 Monat Valuta
- Bestellwert > EUR 5.000,-- = 5 Monate Valuta
- Bestellwert > EUR 9.000,-- = 9 Monate Valuta

Diese Aktion gilt für alle Bestellungen, die zwischen dem 10.04. bis 30.04.2013 zur sofortigen Auslieferung von vorrätiger Ware, bis zu einem Netto-Warenwert von 10 T€ erteilt werden und bezieht sich auf alle Artikel des Sortiment!

Da unsere **Facheinzelhandelskunden** in solchen Mengen nicht einkaufen können, haben wir ebenfalls für unsere Fachhändler einen besonderen Anreiz geschaffen:

Alle Aufträge, die Sie uns zwischen dem 10.04. bis 30.04.2013 zur sofortigen Auslieferung vorrätiger Ware erteilen, vergüten wir mit einem Sondernachlass in Höhe von **20% extra!**

Diese Aktion gilt solange der Vorrat reicht und für Aufträge, bei denen die Auslieferung vor dem 30.04.2013 erfolgt. Es gelten darüber hinaus die bestehenden Lieferungs- und Zahlungsvereinbarungen.

Besuchen Sie dazu auch unbedingt unserer Sonderseite



Soeben eingetroffen: Vital Level Plus

Nach einer mehr als zweijährigen Vorbereitungszeit ist es nun endlich soweit: Die erste Tellerreihe aus dem Haus Holst Porzellan ist auf die "Plus Qualität" umgestellt! Alle Tellergrößen sind bereits ab Lager lieferbar und haben die Qualitätskontrolle mit Bestnote passiert. Ab sofort ist ["Vital Level"](#) in höchster isostatischer Qualität lieferbar.

Der Mehrpreis für diese Premiumqualität ist quasi unerheblich: Gerade einmal 15 Cent (6,70 zu 6,55 im LP1) beträgt der Unterschied eines 27er Speiseteller von bisheriger Ausführung zur Spitzenqualität!

Da uns angesichts dieses minimalen Unterschiedes "die alte Ware" kein Mensch mehr abkaufen würde, haben wir die Restbestände radikal kalkuliert. Der 27er Teller wurde von € 6,55 auf € 2,90 im Listenpreis herabgesetzt; schlussendlich sind das mehr als 50%! Finden Sie die neuen Preise der [Vital Level Klassik Collection](#) hier.



Web-Relaunch 2013

Manche mögen bemerkt haben, dass sich im Rahmen der automatischen Windows Updates ein neuer Explorer in Ihrem System eingestaltet hat: Der Internetexplorer Version 10. Damit ist nun die HTML-Sprache 5.0 in der Userwelt vollständig umgesetzt und viele gewohnte Funktionen und Ansichten sind urplötzlich verschwunden. Davon besonders betroffen sind Java-Menueleisten und Tabellenanordnungen.

Überprüfen Sie dringend Ihre eigenen Webseiten und überzeugen sich davon, dass alle bisherigen Funktionen in gewünschter Weise auch angezeigt werden.



Sollte es zu fehlerhaften Anzeigen kommen, nutzen Sie bitte die Kompatibilitätsansicht Ihres Browsers durch Anklicken des Reiters (siehe roter Pfeil oben). Weisen Sie Ihre Seitenbesucher ggf. auf diese Hilfefunktion hin, bis Ihre Seiten auf HTML5-Standard umgestellt sind. Gerne dürfen Sie sich dazu unser obiges Schaubild herunterladen und für eigene Zwecke verwenden!

Wir bei Holst Porzellan werden in den kommenden Wochen in einem vollständigen Relaunch unsere Internetseiten vornehmen. Danach ist unser Webauftritt für alle PC-Ansichten und Tabletgeräte einheitlich nutzbar!

Sollte es zwischenzeitlich zu Störungen oder falschen Ansichten kommen, wären wir für Ihren freundlichen Hinweis sehr dankbar.



EU beschließt Zollsanktionen

Mit einer Minderheit von lediglich 10 Länderstimmen erreicht die Europäische Kommission am 04.04.2013 ihr Ziel der Verhängung von Antidumpingzöllen gegen Porzellan und keramisches Tisch- und Küchengeschirr mit der Herkunft aus der Volksrepublik China. [Lesen Sie dazu mehr....](#)

www.porzellankontor.de



Neuer Service: Website für Händler & Partner

Rechtzeitig zur Internorga in Hamburg präsentiert Holst Porzellan ihren neustens Service für Händler und Wiederverkäufer: **Die neutrale Händlerseite!**

Optimiert für Tablets, PCs und Mobilfunkgeräte kommt die Website ohne jeglichen Hinweis und ohne Verknüpfungen zu Holst aus und unterstreicht so die Individualität des jeweiligen Handelspartner. Mit wenigen Handgriffen lässt sich die Seite in alle bestehenden Internetportale einbinden und verhilft Dank mehr als 15.000 Fachwörtern zu den Spezialartikeln aus weißem Porzellan für einen höheren Ranking bei Google und den Suchmaschinen. Die weiße, neutrale Aufmachung schmiegt sich in jede vorhandene Farbgestaltung ein und lässt den Inhalt nicht als Fremdkörper erscheinen.

Als Plattform für den neutralen Auftritt dient die Adresse www.porzellankontor.de und kann auf Wunsch mit dem Firmennamen oder dem Firmensitz des jeweiligen Partners versehen werden.

Das gesamte Sortiment von Holst ist somit ohne jeglichen Pflegeaufwand verfügbar und wird täglich aktualisiert. Saisonale Themen und Sonderverkäufe sorgen für ausreichend Abwechslung. Als Preisstellung dient der Listenpreis "P1" ohne Mehrwertsteuer und vor Rabatt.

Mehr dazu dann auf unserem Messestand auf der Internorga.



Archiv: Hier finden Sie die letzten Ausgaben

[06-2010](#) | [07/2010](#) | [08/2010](#) | [12/2010](#) | [02/2011](#) | [05/2011](#) | [07/2011](#) | [10/2011](#) | [01-2012](#) | [02-2012](#) | [03/I-2012](#) | [03/II-2012](#) | [03/III-2012](#) | [04-2012](#) | [05-2012](#) | [06-2012](#) | [08/2012](#) | [12-2012](#) | [01-2013](#) | [02/I-2013](#) | [02/II-2013](#) | [03/2013](#)



Newsletter Service

[bestellen](#) [abbestellen](#)
Copyright by Holst Porzellan/Germany 2013



DOSEN & GLOCKEN
OFENPORZELLAN
TISCHZUBEHÖR

DEKORATIONEN
KERAMIK
THEMENPORZELLAN

BUFFETPORZELLAN
KANNEN & KRÜGE
TELLER & PLATTEN

BECHER & TASSEN
HOSPITAL
SUPPENSERVICE

BAD & WELLNESS
HAUSHALT & KÜCHE
SERIEN

AUFBEWAHRUNG
FINGER FOOD
SCHALEN
VEREDLUNG



Holst Newsletter (03/-2013)

[English Version](#)

www.porzellankontor.de



Neuer Service: Website für Händler & Partner

Rechtzeitig zur Internorga in Hamburg präsentiert Holst Porzellan ihren neustens Service für Händler und Wiederverkäufer: **Die neutrale Händlerseite!**

Optimiert für Tablets, PCs und Mobilfunkgeräte kommt die Website ohne jeglichen Hinweis und ohne Verknüpfungen zu Holst aus und unterstreicht so die Individualität des jeweiligen Handelspartner. Mit wenigen Handgriffen lässt sich die Seite in alle bestehenden Internetportale einbinden und verhilft Dank mehr als 15.000 Fachwörtern zu den Spezialartikeln aus weißem Porzellan für einen höheren Ranking bei Google und den Suchmaschinen. Die weiße, neutrale Aufmachung schmiegt sich in jede vorhandene Farbgestaltung ein und lässt den Inhalt nicht als Fremdkörper erscheinen.

Als Plattform für den neutralen Auftritt dient die Adresse www.porzellankontor.de und kann auf Wunsch mit dem Firmennamen oder dem Firmensitz des jeweiligen Partners versehen werden.

Das gesamte Sortiment von Holst ist somit ohne jeglichen Pflegeaufwand verfügbar und wird täglich aktualisiert. Saisonale Themen und Sonderverkäufe sorgen für ausreichend Abwechslung. Als Preisstellung dient der Listenpreis "P1" ohne Mehrwertsteuer und vor Rabatt.

Mehr dazu dann auf unserem Messestand auf der Internorga.



Angebote & Ideen

Unter diesem Motto heißt Holst Porzellan ihre Kunden auf dem Stand B5-300 in Hamburg herzlich willkommen.

51 Artikel für die Gastronomie und Hotellerie wurden speziell für die Internorga erbarmungslos reduziert, um den Messebesuchern einen besonderen Anreiz zum Besuch und zum Kauf auf dem Messestand zu bieten.

Für die besonderen Angebote (klick links) gelten besondere Wiederverkaufsrabatte, damit sich der Einsatz für die Handelspartner auch lohnt.



Kernige Preise und knackige Ideen bringen frischen Wind in den Frühjahresverkauf!

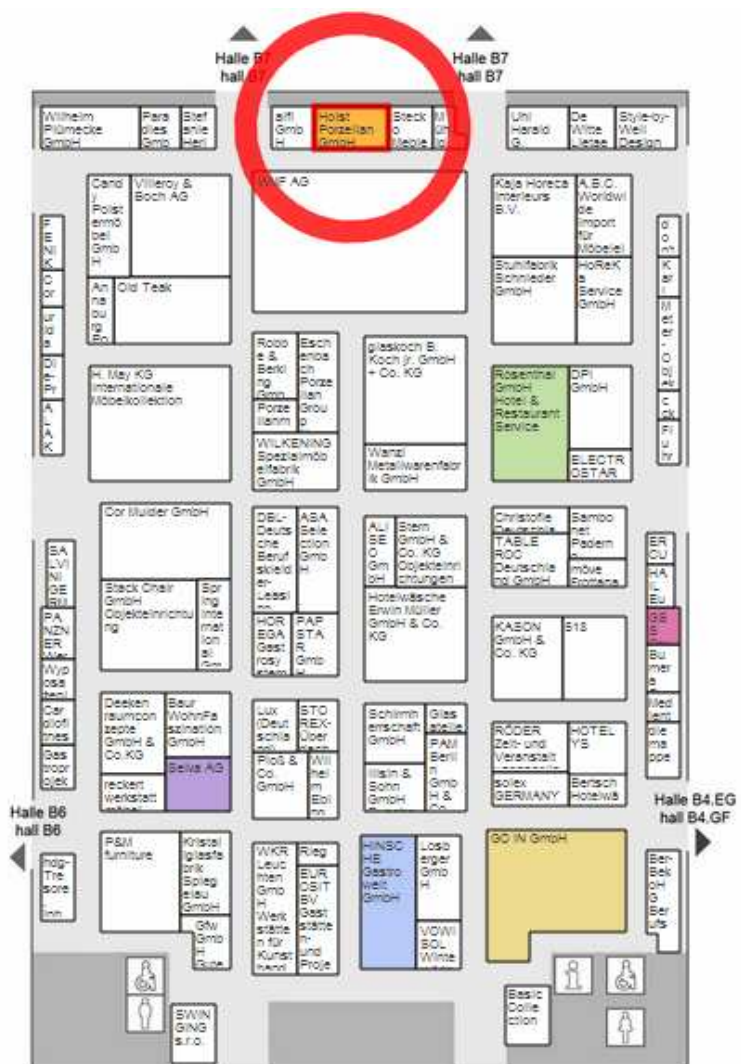
Auch für die Gemeinschaftsverpflegung hat Holst Porzellan einiges zu bieten. 38 Artikel der Standardkollektion werden auch kaufmüde Besucher der Gemeinschaftsverpflegung begeistern - bei einigen Artikel "kann man quasi nicht nein sagen"...

Einen kleinen Vorgeschmack erhalten sie durch einen Klick auf die Buttons.

Bitte beachten Sie: Diese Angebote sind nur gültig bis zum 13.03.2013, also dem letzten Tag der Internorga!



Holst Porzellan auf der Internorga in Halle B5 - Stand 300



Sie finden Holst Porzellan an gewohnter Stelle in Halle B5 Stand 300, direkt gegenüber der WMF.



Archiv: Haben Sie einen Newsletter verpasst? Hier finden Sie die letzten Ausgaben

[06-2010](#) | [07/2010](#) | [08/2010](#) | [12/2010](#) | [02/2011](#) |

05/2011 | 07/2011 | 10/2011 | 01-2012 | 02-2012
|03/I-2012 | 03/II-2012 | 03/III-2012 | 04-2012 |
05-2012 | 06-2012 | 08/2012 | 12-2012 | 01-2013 |
02/I-2013 | 02/II-2013



Newsletter Service

[bestellen](#) [abbestellen](#)

Copyright by Holst Porzellan/Germany 2013



DOSEN & GLOCKEN
KERAMIK
TELLER & PLATTEN

DEKORATIONEN
KANNEN & KRÜGE
SUPPENSERVICE
WELLNESS & SPA

BUFFETPORZELLAN
HOSPITAL
SERIEN
VEREDLUNG

BECHER & TASSEN
HAUSHALT & KÜCHE
SCHALEN
TISCHZUBEHÖR

AUFBEWAHRUNG
FINGER FOOD
OFENPORZELLAN
THEMENPORZELLAN

Holst Newsletter (03-2013)

🇬🇧 English Version



Letzte Nachrichten aus Brüssel

Am Abend des 25. Februar 2013 veröffentlichte die Europäische Kommission ihren vorläufigen Abschlussbericht ([General Disclosure Document GDD](#)) der Ermittlungsarbeiten im Verfahren AD586 (table- & kitchenware originating in the Peoples Republic of China). Noch bevor die Beschuldigtenpartei am 26.02.2013 ihr letztes Hearing vor der Kommission absolvieren konnte, hat die Behörde ihre Ermittlungsergebnisse in dem vorläufigen Abschlussbericht zusammen gefasst.

Entgegen ihrer ersten Erkenntnisse (siehe Verordnung 1072/2012 vom 15.11.2012) wurden die nun von der Kommission geforderten Antidumpingzölle deutlich gesenkt! Der Spitzensatz von 58,8% verringert sich auf 36,1%, die kooperierenden Hersteller von 26,6% auf 17,9%. Im Einzelnen entnehmen Sie bitte die Antidumpingsätze dem obigen Dokument.

[Lesen Sie dazu hier weiter....](#)



Holst Preise voraussichtlich gültig bis 31.12.2013

Aufgrund der bisherigen Feststellungen der Europäischen Kommission (Stand 27.02.2013) können wir davon ausgehen, dass unsere 13%ige Preiserhöhung vom 1. Januar 2013 ausreichen wird, die Mehrbelastungen der Dumpingaufschläge im laufenden Kalenderjahr zu tragen. Obgleich der Euro seit einigen Stunden aufgrund der instabilen Lage in Italien spürbar gefallen ist, valutiert die Währung doch erheblich höher, als noch im November 2012 kalkuliert. Wir gehen davon aus, dass sich die Valutenkurse in Kürze wieder einer Preisspanne zwischen 1,32 und 1,35 nähern werden.

Unsere Kunden dürfen nunmehr davon ausgehen, dass eine weitere Preiserhöhung für 2013 damit endgültig aus der Welt ist! Verbindlich werden wir die Preisstellung bis Ende des Jahres am 16.05.2013 durch Veröffentlichung des Abstimmungsergebnis der Mitgliedsstaaten offiziell bestätigen können. Nach wie vor gehen wir davon aus, dass es möglich sein wird, die Antidumpingzölle ganz vom Tisch zu bekommen.

Wie die Aussichten dazu sind, lesen [Lesen Sie dazu hier](#)

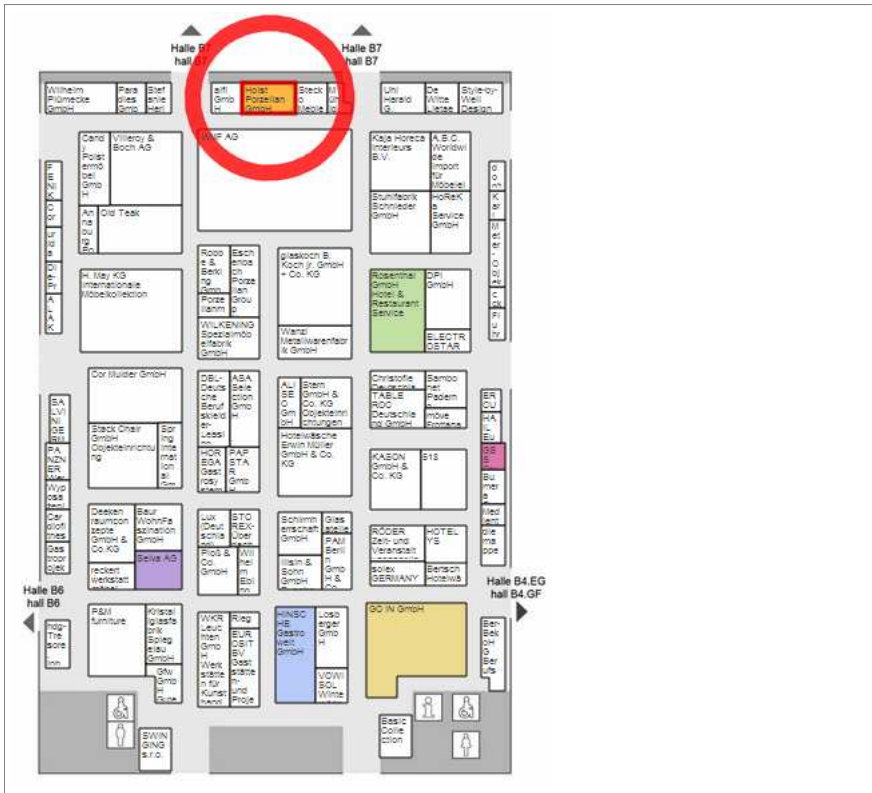
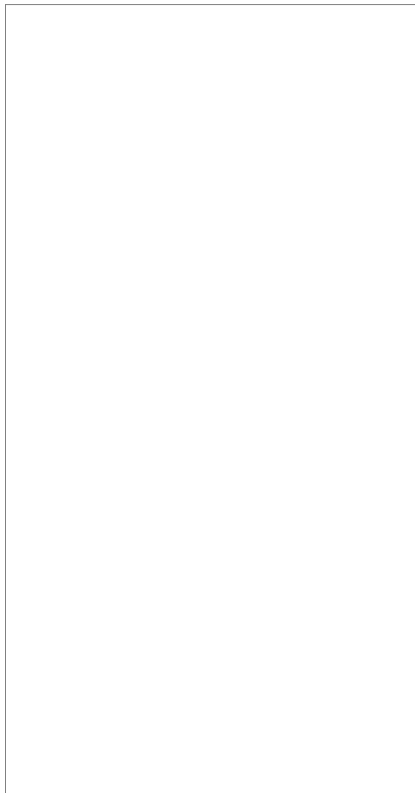


Internorga in Hamburg

Damit dürfen sich unsere Kunden ganz besonders auf unsere Angebote und Aktionen im Porzellanbereich freuen! Seien Sie gefasst auf knallharte Ansagen, das Konsumklima in Ihrer Kundschaft auf Hochtouren zu bringen! Mehr dazu dann auf unserem Stand. Es lohnt sich - versprochen!

Sie finden Holst Porzellan an gewohnter Stelle in Halle B5 Stand 300, direkt gegenüber der WMF.





Komplementäre Umsatzreize

Eingefahrene Wege, Zeitmangel, kontinuierliche Überlastung und den Schreibtisch voller Angebote und Projekte. So in etwa sieht die aktuelle Situation bei etwa 92% unserer Gastronomie-Großhandelskunden aus. 53% der Befragten verfügen über einen mehrschichtigen Vertrieb, also Ausstellung + Außendienst oder Ausstellung + Katalog oder Internet + Ausstellung usw.

Nur 2 der Betriebe ändern nach einem regelmäßigen zeitlichen Fahrplan die Kaufanreize an ihrer Verkaufsfreie! Eine intensive thematische Umsetzung von saisonalen und regionalen Verkaufsschwerpunkten - wie z.B. die www.themenporzellan.de - erfolgt derzeit bei **keiner** uns bekannten Fachgroßhandlung.

Der gastronomische Endkunde ist jedoch stets auf der Suche nach Ideen und Anregungen, aus einem Wiener Schnitzel ein paniertes Bioevent zu gestalten. Wie viele nette Ideen und reizende Accessoires in den Musterzimmern und Verkaufsräumen gefunden werden, wird gerne zwischen Kombidämpfer und Spülmaschine entschieden.

Mit einem Klick auf das [Ying Yang](#) Symbol können Sie einmal prüfen, wieviele der bestdrehenden Komplementäre aus unserer Kollektion bei Ihnen vor Ort gezeigt werden. Alle 21 Artikel stammen aus der Familie der Produkte, die kein Mensch braucht! Deshalb wird auch keiner um den Preis feilschen. Voller Ertrag, keine Arbeit, und glückliche Kunden durch komplementäre Artikel. Es lohnt sich, darüber nachzudenken!



Archiv: Haben Sie einen Newsletter verpasst? Hier finden Sie die letzten Ausgaben

- [06-2010](#) | [07/2010](#) | [08/2010](#) | [12/2010](#) | [02/2011](#) | [05/2011](#) | [07/2011](#) | [10/2011](#) | [01-2012](#) | [02-2012](#) | [03/I-2012](#) | [03/II-2012](#) | [03/III-2012](#) | [04-2012](#) | [05-2012](#) | [06-2012](#) | [08/2012](#) | [12-2012](#) | [01-2013](#) | [02-2013](#)



Newsletter Service

[bestellen](#) [abbestellen](#)
 Copyright by Holst Porzellan/Germany 2013



- DOSEN & GLOCKEN
KERAMIK
TELLER & PLATTEN
- DEKORATIONEN
KANNEN & KRÜGE
SUPPENSERVICE
WELLNESS & SPA
- BUFFETPORZELLAN
HOSPITAL
SERIEN
VEREDLUNG
- BECHER & TASSEN
HAUSHALT & KÜCHE
SCHALEN
TISCHZUBEHÖR
- AUFBEWAHRUNG
FINGER FOOD
OFENPORZELLAN
THEMENPORZELLAN

Holst Newsletter (02-2013)

🇬🇧 English Version



Komplementäre Umsatzreize

Eingefahrene Wege, Zeitmangel, kontinuierliche Überlastung und den Schreibtisch voller Angebote und Projekte. So in etwa sieht die aktuelle Situation bei etwa 92% unserer Gastronomie-Großhandelskunden aus. 53% der Befragten verfügen über einen mehrschichtigen Vertrieb, also Ausstellung + Außendienst oder Ausstellung + Katalog oder Internet + Ausstellung usw.

Nur 2 der Betriebe ändern nach einem regelmäßigen zeitlichen Fahrplan die Kaufanreize an ihrer Verkaufsfreund! Eine intensive thematische Umsetzung von saisonalen und regionalen Verkaufsschwerpunkten - wie z.B. die www.themenporzellan.de - erfolgt derzeit bei **keiner** uns bekannten Fachgroßhandlung.

Der gastronomische Endkunde ist jedoch stets auf der Suche nach Ideen und Anregungen, aus einem Wiener Schnitzel ein paniertes Bioevent zu gestalten. Wie viele nette Ideen und reizende Accessoires in den Musterzimmern und Verkaufsräumen gefunden werden, wird gerne zwischen Kombidämpfer und Spülmaschine entschieden.

Mit einem Klick auf das [Ying Yang](#) Symbol können Sie einmal prüfen, wieviele der bestdrehenden Komplementäre aus unserer Kollektion bei Ihnen vor Ort gezeigt werden. Alle 21 Artikel stammen aus der Familie der Produkte, die kein Mensch braucht! Deshalb wird auch keiner um den Preis feilschen. Voller Ertrag, keine Arbeit, und glückliche Kunden durch komplementäre Artikel. Es lohnt sich, darüber nachzudenken!



Holst Porzellan verzichtet auf die Ambiente 2013 (Teil II)

Im [Newsletter 1/2013](#) berichteten wir über unser Fernbleiben von der Ambiente 2013. Inzwischen ist seither ein halber Monat vergangen und wir hatten Gelegenheit, mit einigen unserer Kunden über dieses Thema, bzw. die "Branchendrehzscheibe" zu sprechen. Im Resultat berichteten uns etwa 2/3 aller Gastronomiefachhändler, dass auch sie die Messe in diesem Jahr nicht besuchen werden, 2/6 kommen nie auf diese Messe! Bisher zwei unserer Händler bedauerten unser Fernbleiben, wobei die geplanten Besuche nicht vorrangig der Sortimentssichtung bzw. einer Kaufabsicht galten.

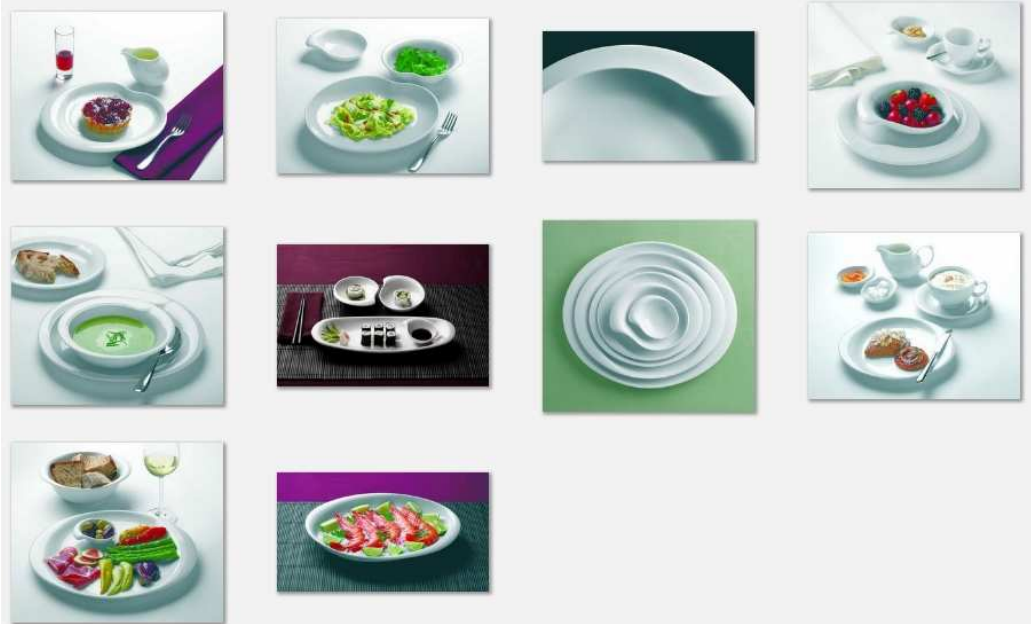
Der Schwerpunkt für das HoReCa Geschäft liegt bei 70% aller Händler klar bei der Internorga im Hamburg!

Wünschen wir den Ausstellern in Frankfurt, dass das Wetter hält, denn ein Wintereinbruch wie vor 3 Jahren "kostete" fast die Hälfte aller deutschen Fachbesucher.



Plus - die neue(n) Linie(n) von Holst Porzellan

Rechtzeitig zum Beschluss der Europäischen Kommission über Antidumpingzölle auf Porzellan aus der VR China wird Holst Porzellan den Umbau der strategischen Grundausrichtung über die Produktionsstandorte bis Ende Februar 2013 fertig gestellt haben. Über viele Monate sind mit verschiedenen Produzenten Gespräche und Verhandlungen über enge Allianzen geführt worden. Ein mehr als dreijähriger Prozess neigt sich langsam und erfolgreich zum positiven Finale.



Es ist schon fast eine Ironie des Schicksals, dass wir bei der preislichen Positionierung der wesentlich höherwertigen Kollektionen von den aktuellen Antidumpingzöllen quasi "unterstützt" werden.

Ob sich allerdings die Bayerischen Porzellanhersteller auch langfristig über das Antidumpingverfahren freuen werden, bleibt noch abzuwarten.

Freuen Sie sich mit uns gemeinsam auf perfekte Qualität zu einem starken Preis!... (demnächst dazu hier mehr zu lesen....)



Vital Level Teller Sonderverkauf mit 25% wegen Umbau

Umgewandelt in die neue "Plus" Qualität werden bereits Ende März die Teller der Serie Vital Level. Ab 1.04.2013 wird die Tellerreihe in isostatisch gepresster Qualität die bisher gerollte Ware ersetzen. In Punkto Qualität werden das Quantensprünge sein! Bis Ende 2013 werden wir unsere -per Dato schwächste Sortimentskomponente "die Teller" massiv ausgebaut haben!

Wegen dieses "Umbau" werden wir die derzeitigen Bestände mit einem Sonderrabatt in Höhe von 25% ausverkaufen. Die Lieferfähigkeit dieser Aktion ist beschränkte auf den Bestand - es gilt also solange der Vorrat reicht!

Unsere Händler und Wiederverkäufer rechnen bitte

LP ./ . 25% ./ . Händlerrabatt



2013 mit neuen Konformitätsbescheinigungen

Völlig im Schatten des Antidumpingstrubel änderten sich im Laufe des vergangenen Jahres eine Reihe von Gesetzen und Verordnungen, betreffend Porzellan und Lebensmittelbedarfsgegenstände. Keine Fachzeitschrift berichtete, nichts wurde durch die Verbände verlaubar. Ende Dezember 2012 sammelten wir mit Hilfe von einigen Kunden Partnern branchenweit Konformitätserklärungen mit einer vernichtenden Erkenntnis:

Nur WMF und Silit haben für die von Ihnen vertriebenen Produkte korrekte Konformitätserklärungen ausgegeben. Mehr als 40 Dokumente, teilweise von bekannten, deutschen Markenproduzenten genügten nicht annähernd den aktuellen Vorgaben und Richtlinien.

Den meisten unserer Händler wird "der satte Schlag" treffen, wenn sie sich über die neuen Gesetzesvorschriften informieren und sich mit der betriebsinternen Umsetzung beschäftigen. Holst Porzellan hat in wochenlanger Arbeit die Umstellung des Verfahrens nun vollzogen. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Seite [Warenkunde/Konformität](#).



Archiv: Haben Sie einen Newsletter verpasst? Hier finden Sie die letzten Ausgaben

[06-2010](#) | [07/2010](#) | [08/2010](#) | [12/2010](#) | [02/2011](#) | [05/2011](#) | [07/2011](#) | [10/2011](#) | [01-2012](#) | [02-2012](#) | [03/I-2012](#) | [03/II-2012](#) | [03/III-2012](#) | [04-2012](#) | [05-2012](#) | [06-2012](#) | [08/2012](#) | [12-2012](#) | [01-2013](#)



Newsletter Service

[bestellen](#) [abbestellen](#)
Copyright by Holst Porzellan/Germany 2013



DOSEN & GLOCKEN
KERAMIK
TELLER & PLATTEN

DEKORATIONEN
KANNEN & KRÜGE
SUPPENSERVICE
WELLNESS & SPA

BUFFETPORZELLAN
HOSPITAL
SERIEN
VEREDLUNG

BECHER & TASSEN
HAUSHALT & KÜCHE
SCHALEN
TISCHZUBEHÖR

AUFBEWAHRUNG
FINGER FOOD
OFENPORZELLAN
THEMENPORZELLAN

Holst Newsletter (01-2013)

 [English Version](#)



Arzberg Porzellan insolvent

Wir bedauern Ihnen mitteilen zu müssen, dass die Firma Arzberg Porzellan GmbH mit 220 Arbeitsplätzen Anfang Insolvenz anmelden musste. Seit November 2012 konnte das Traditionsunternehmen keine Löhne mehr zahlen, nur österreichischen Investor Zeit, den Schlussstrich zu ziehen. Nach längerer Vorbereitung sollten noch im (Kooperationsgespräche zwischen Holst Porzellan und dem Arzberg-Gesellschafter stattfinden. Auf ausdrückliches Keramischen Verbandes VKI wurde jedoch davon abgeraten, eine gemeinsame vertriebliche Allianz zwischen Arzberg Porzellan zu bilden und die Gespräche wurden kurzerhand abgebrochen. Diese Miesere steht als weiteres Beispiel für der Deutschen Traditionsporzelliener, die mehrheitlich an ihren eigenen Managementfehlern gescheitert sind. Sch: Deutsche Marke!



Aktuelle Preislisten jetzt im Downloadcenter

Die ab 1. Januar 2013 gültigen Preise,

inklusive den vorläufigen 13% Strafzöllen für die Europäische Union,

finden Sie ab sofort in unserem Downloadcenter unter dem Link "Kunden" (siehe oben). Dass wir heute mehr de Abschaffung der Antidumpingzölle glauben, lesen Sie bitte auf unserer Themenseite nach.

Die Online-Preise unserer Internetdarstellung sind bereits aktuell und können ebenfalls verwendet werden.

[...mehr über die aktuelle Preisstellung lesen](#)



Holst Porzellan verzichtet auf die jährliche Ambiente

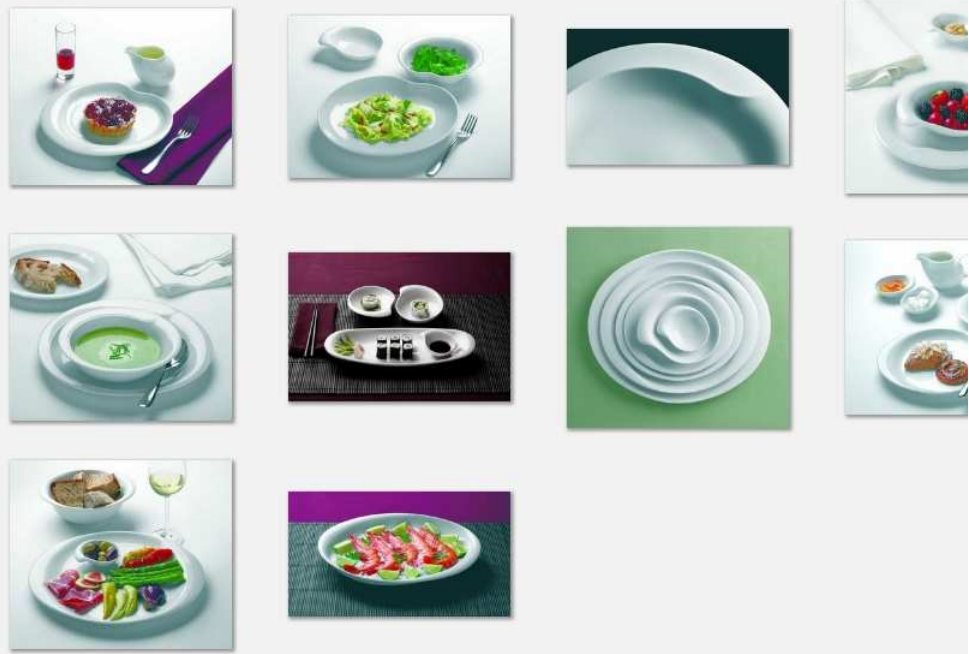
Die Bedeutung der einstigen Pflichtveranstaltung "Frühjahresmesse in Frankfurt" hat sich in den vergangenen gewandelt. Das Branchenschauenster des gedeckten Tisches ist längst nicht mehr Frankfurt allein, sondern muss sich inzwischen mit dem Internet teilen!

Eng gepresst zwischen Karneval (Fasching), Eisregen, Schneefall und Wirtschaftskrisen sind die Besucherzahlen deutschen Fachbesucher in den vergangenen Jahren für die traditionellen Branchen der Ambiente real erheblich rückläufig. Eine Frankfurter Ordermesse zählen längst schon zum Anachronismus. Die Einkaufsstrukturen haben sich stark verändert. Fachhändler und Endverbraucher erwarten eine 24 Stunden Präsenz online und a la Minute.

Holst Porzellan wird dem Rechnung tragen und zukünftig nur noch alle 2 Jahre die Fachmesse Ambiente besichtigen. In Stuttgart werden wir dann genügend zeitlichen Raum schaffen, eine wirtschaftlich vertretbare Gradwanderung zwischen und "Nachkaufgarantien" vorzunehmen.

Plus - die neue(n) Linie(n) von Holst Porzellan

Rechtzeitig zum Beschluss der Europäischen Kommission über Antidumpingzölle auf Porzellan aus der VR China wird der Umbau der strategischen Grundausrichtung über die Produktionsstandorte bis Ende Februar 2013 fertig gestellt haben. In den letzten Monaten sind mit verschiedenen Produzenten Gespräche und Verhandlungen über enge Allianzen geführt worden. Der dreijähriger Prozess neigt sich langsam und erfolgreich zum positiven Finale.



Es ist schon fast eine Ironie des Schicksals, dass wir bei der preislichen Positionierung der wesentlich höherwertigen Ko



den aktuellen Antidumpingzöllen quasi "unterstützt" werden.

Ob sich allerdings die Bayrischen Porzellanhersteller auch langfristig über das Antidumpingverfahren freuen werden abzuwarten.

Freuen Sie sich mit uns gemeinsam auf perfekte Qualität zu einem starken Preis!... (demnächst dazu hier mehr zu lesen)



Vital Level Teller Sonderverkauf mit 25% wegen Umbau

Umgewandelt in die neue "Plus" Qualität werden bereits Ende März die Teller der Serie Vital Level. Ab 1.04.2013 wird in isostatisch gepresster Qualität die bisher gerollte Ware ersetzt. In Punkto Qualität werden das Quantensprünge : 2013 werden wir unsere -per Dato schwächste Sortimentskomponente "die Teller" massiv ausgebaut haben!

Wegen dieses "Umbau" werden wir die derzeitigen Bestände mit einem Sonderrabatt in Höhe von 25% aus Lieferfähigkeit dieser Aktion ist beschränkte auf den Bestand - es gilt also solange der Vorrat reicht!

Unsere Händler und Wiederverkäufer rechnen bitte

LP ./ . 25% ./ . Händlerrabatt



Neuer Porzellan-Store im Schwarzwald

Auf dem Gelände des "Irisette-Outlet-Werksverkauf" wird es zukünftig auch weißes Porzellan geben!

Der erfahrene Outletbetreiber Rainer Schmidt aus Schönau war von dem Konzept unserer Porzellan-Stores begeistert setzte er sich mit dem Inhaber der Gewerbeimmobilie für Outlet-Sales von hochwertiger Bett- und Tischwäsche zusammen den Beschluss für einen eignen Porzellan Store. Als geplanter Eröffnungstermin wird der 1. März 2013 angestrebt.



Präsentation der neuen Holst-Kollektionen

Zeitgleich zu den "Gerry Weber Open" wird Holst Porzellan in ihren Showrooms dem Fachpublikum die neuen Kollektion in Halle (Westfalen) präsentieren.

GERRY WEBER STADION



In den nächsten Wochen werden wir weitere logistisch Räume schaffen, qualitative Plus-Kollektion in unser Sortiment integrieren. Bis 2015 wird das Angebot um Serien und Designerware wachsen und wird das Firmenjubiläum "60 Jahre H einen strahlendem Glanz verleihen... (mehr dazu demnächst hier zu lesen...)



2013 mit neuen Konformitätsbescheinigungen

Völlig im Schatten des Antidumpingstrubel änderten sich im Laufe des vergangenen Jahres eine Reihe von Verordnungen, betreffend Porzellan und Lebensmittelbedarfsgegenstände. Keine Fachzeitschrift berichtete, nichts was Verbände verlaublich. Ende Dezember 2012 sammelten wir mit Hilfe von einigen Kunden Partnern Konformitätserklärungen mit einer vernichtenden Erkenntnis:

Nur WMF und Silit haben für die von Ihnen vertriebenen Produkte korrekte Konformitätserklärungen ausgegeben. Dokumente, teilweise von bekannten, deutschen Markenproduzenten genügen nicht annähernd den aktuellen V Richtlinien.

Den meisten unserer Händler wird "der satte Schlag" treffen, wenn sie sich über die neuen Gesetzesvorschriften inform mit der betriebsinternen Umsetzung beschäftigen. Holst Porzellan hat in wochenlanger Arbeit die Umstellung des V vollzogen. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Seite [Warenkunde/Konformität](#).



EU Hearing der Gruppe 7 in Brüssel

www.antidumping.eu

Am vergangenen Montag, den 14.01.2013 trafen sich die Inhaber, Vorstände und Geschäftsführer der "Gruppe Konfrontationshearing in Brüssel vor der Europäischen Kommission.



Was dort zu Tage kam, lesen Sie bitte auf unserer Themenseite <http://antidumping.eu/>



Archiv: Haben Sie einen Newsletter verpasst? Hier finden Sie die letzten Ausgaben

[06-2010](#) | [07/2010](#) | [08/2010](#) | [12/2010](#) | [02/2011](#) | [05/2011](#) | [07/2011](#) | [10/2011](#) | [01-2012](#) | [02-2012](#) | [03/I-2012](#) | [03/III-2012](#) | [04-2012](#) | [05-2012](#) | [06-2012](#) | [08/2012](#) | [12-2012](#)



Newsletter Service

[bestellen](#) [abbestellen](#)

Copyright by Holst Porzellan/Germany 2013



DOSEN & GLOCKEN
KERAMIK
TELLER & PLATTEN

DEKORATIONEN
KANNEN & KRÜGE
SUPPENSERVICE
WELLNESS & SPA

BUFFETPORZELLAN
HOSPITAL
SERIEN
VEREDLUNG

BECHER & TASSEN
HAUSHALT & KÜCHE
SCHALEN
TISCHZUBEHÖR

AU
FIN
OFI
THI